

Matmissionen

Medlemsundersökning 2025

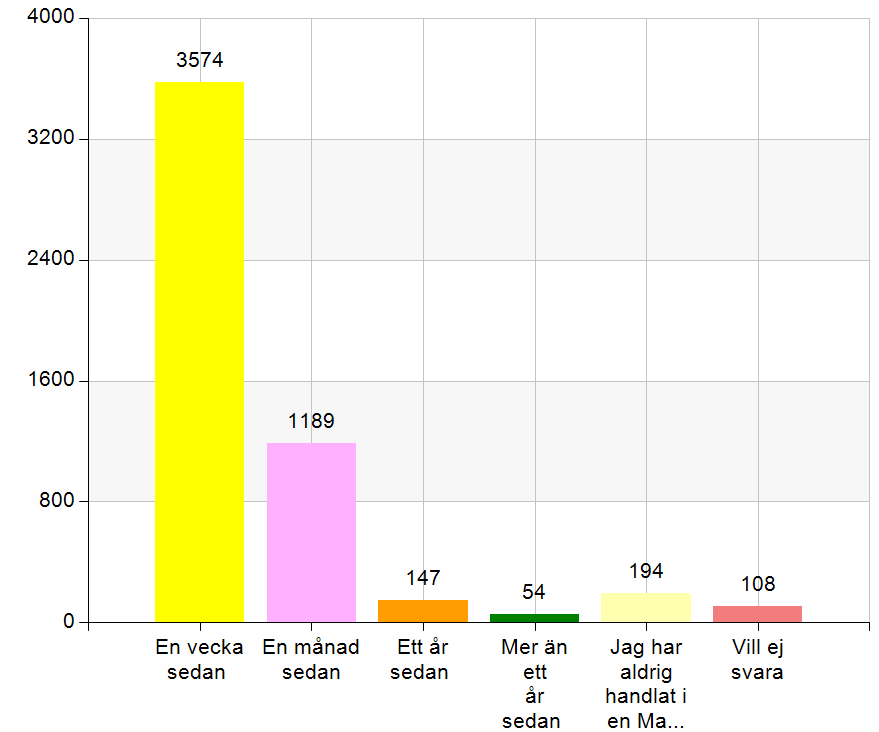
Enkäten skickades ut till 24 439 medlemmar från Helsingborg, Kristianstad, Linköping, Malmö, Stockholm, Trollhättan, Umeå och Örebro

22 september - 5 oktober, totalt deltog 5324 respondenter vilket motsvarar en svarsfrekvens på 21,8 procent.

När handlade du senast i en Matmissionen-butik?

Namn	Antal	%
En vecka sedan	3574	67,9
En månad sedan	1189	22,6
Ett år sedan	147	2,8
Mer än ett år sedan	54	1
Jag har aldrig handlat i en Matmissionen-butik	194	3,7
Vill ej svara	108	2,1
Total	5266	100

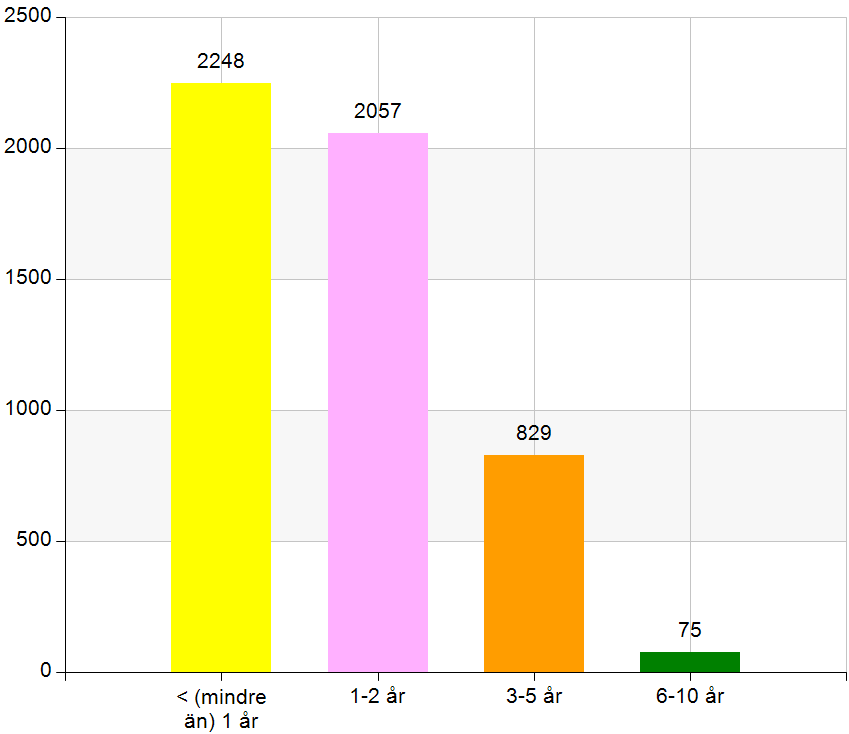
Svarsfrekvens
21,5% (5266/24439)



Hur länge har du varit medlem?

Namn	Antal	%
< (mindre än) 1 år	2248	43,2
1-2 år	2057	39,5
3-5 år	829	15,9
6-10 år	75	1,4
Total	5209	100

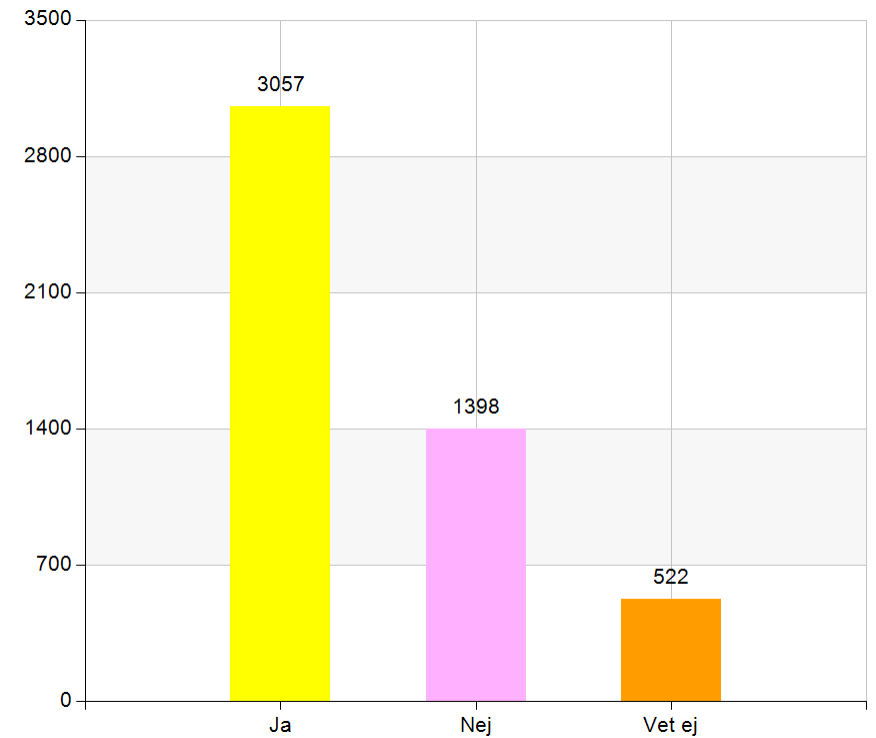
Svarsfrekvens
21,3% (5209/24439)



Medlemskapet hos Matmissionen har gett mig möjligheten att köpa protein (kött, fisk, fågel eller vegetariskt alternativ) i större utsträckning än tidigare.

Namn	Antal	%
Ja	3057	61,4
Nej	1398	28,1
Vet ej	522	10,5
Total	4977	100

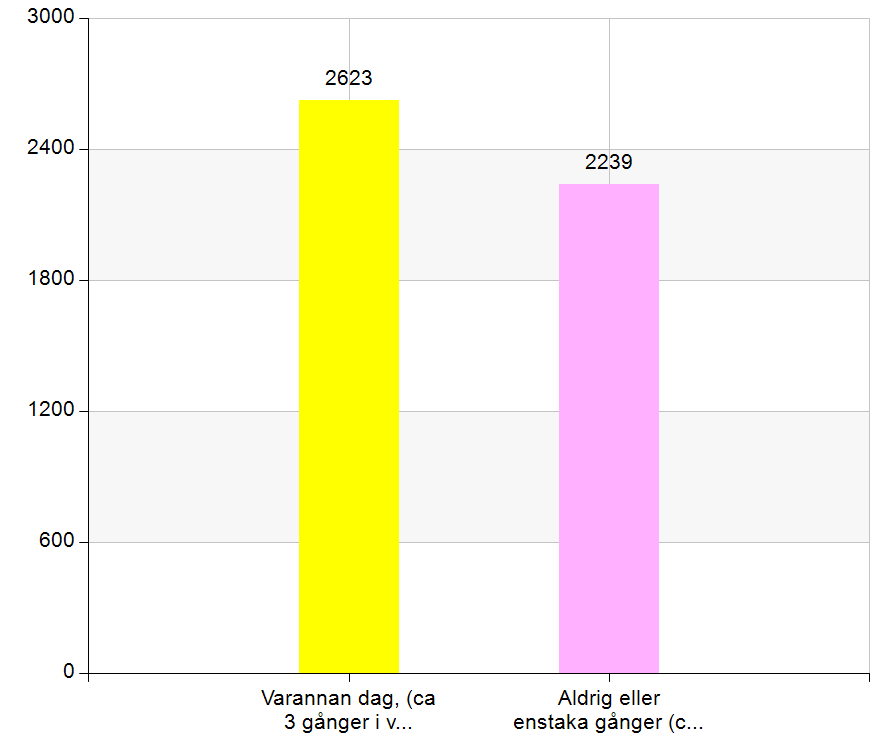
Svarsfrekvens
20,4% (4977/24439)



Hur ofta har du/din familj möjlighet att äta kött eller protein varje vecka?

Namn	Antal	%
Varannan dag, (ca 3 gånger i veckan eller mer)	2623	53,9
Aldrig eller enstaka gånger (ca 1-2 gånger i veckan)	2239	46,1
Total	4862	100

Svarsfrekvens
19,9% (4862/24439)

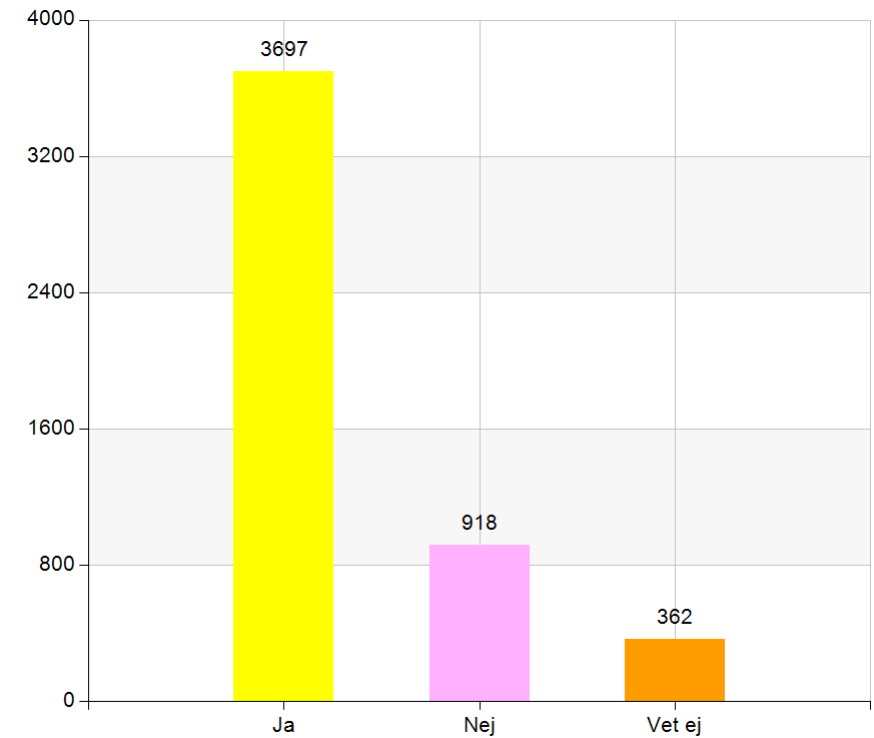


Medlemskapet hos Matmissionen har gett mig möjligheten att köpa frukt och grönt i större utsträckning än tidigare.

Namn	Antal	%
Ja	3697	74,3
Nej	918	18,4
Vet ej	362	7,3
Total	4977	100

Svarsfrekvens

20,4% (4977/24439)

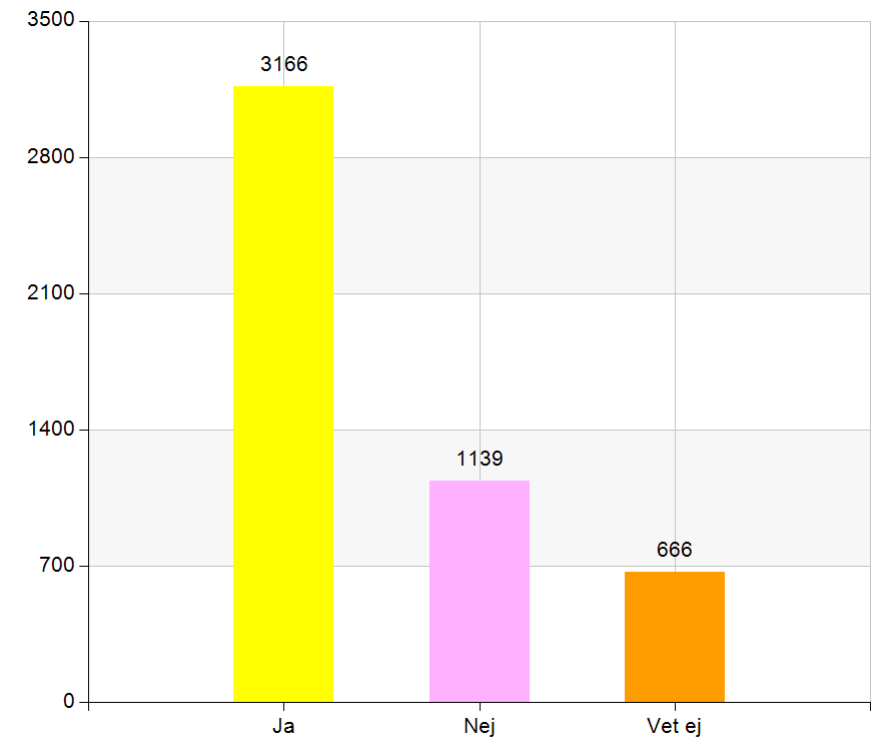


Jag upplever att jag och/eller min familj har möjlighet att äta mer varierat än innan jag blev medlem.

Namn	Antal	%
Ja	3166	63,7
Nej	1139	22,9
Vet ej	666	13,4
Total	4971	100

Svarsfrekvens

20,3% (4971/24439)

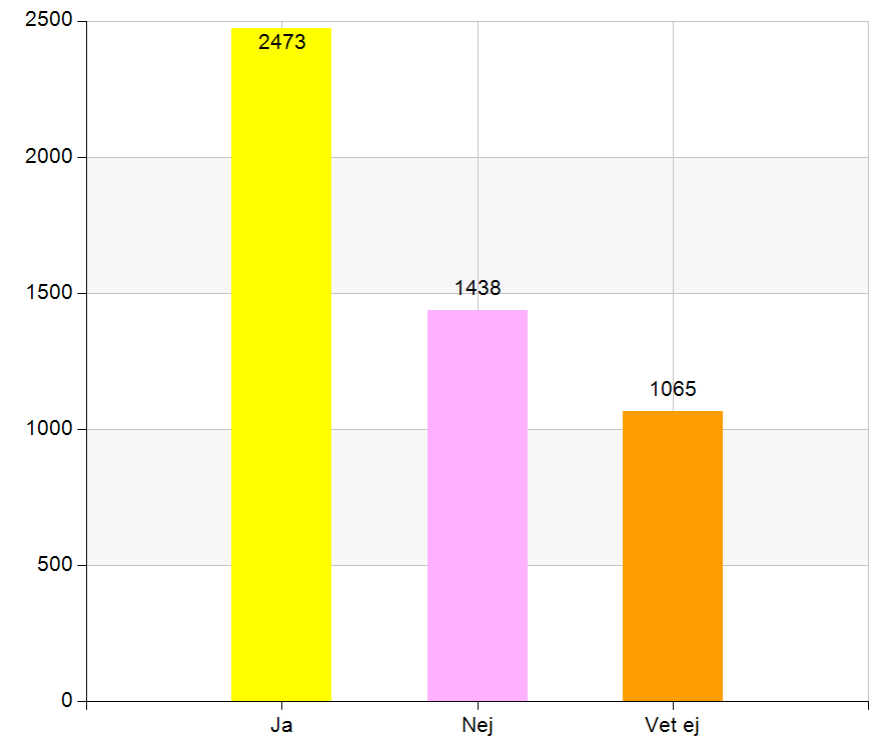


Jag upplever att jag och/eller min familj äter mer hälsosam mat sedan jag blev medlem.

Namn	Antal	%
Ja	2473	49,7
Nej	1438	28,9
Vet ej	1065	21,4
Total	4976	100

Svarsfrekvens

20,4% (4976/24439)

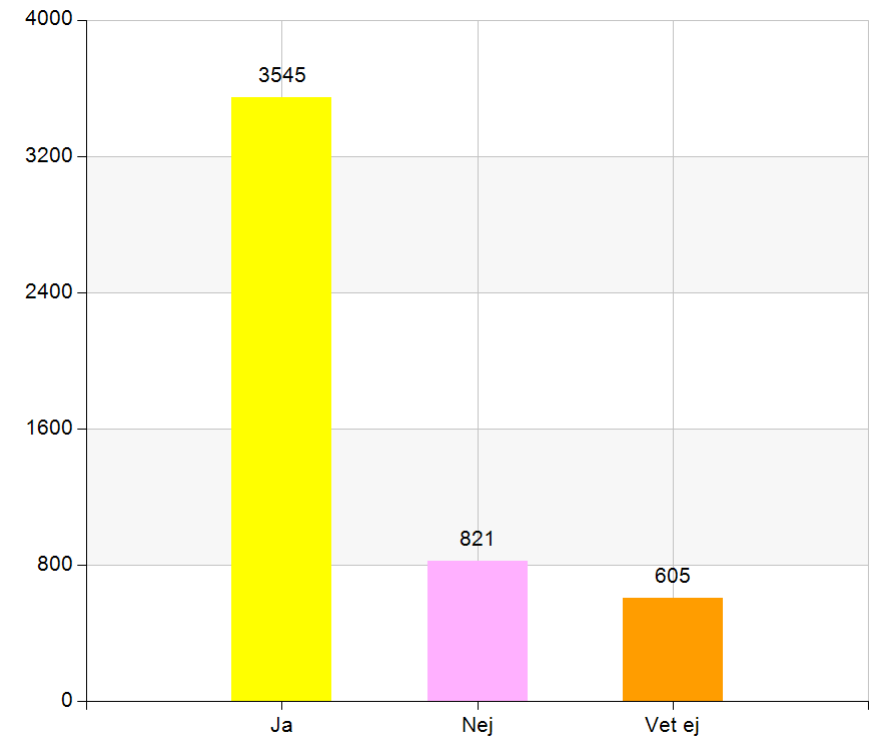


Jag upplever mindre stress över inköp och kostnader kopplat till mat sedan jag blev medlem.

Namn	Antal	%
Ja	3545	71,3
Nej	821	16,5
Vet ej	605	12,2
Total	4971	100

Svarsfrekvens

20,3% (4971/24439)

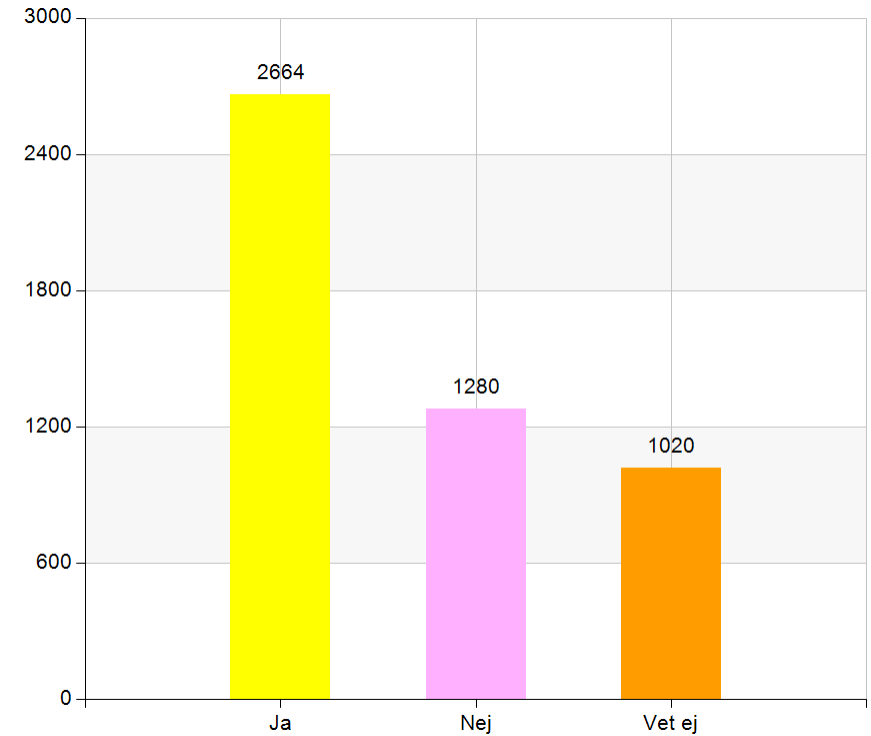


Mitt medlemskap i Matmissionen har skapat ekonomiskt utrymme för mig och/eller medlemmar i min familj att kunna göra andra saker (exempelvis någon fritidsaktivitet).

Namn	Antal	%
Ja	2664	53,7
Nej	1280	25,8
Vet ej	1020	20,5
Total	4964	100

Svarsfrekvens

20,3% (4964/24439)

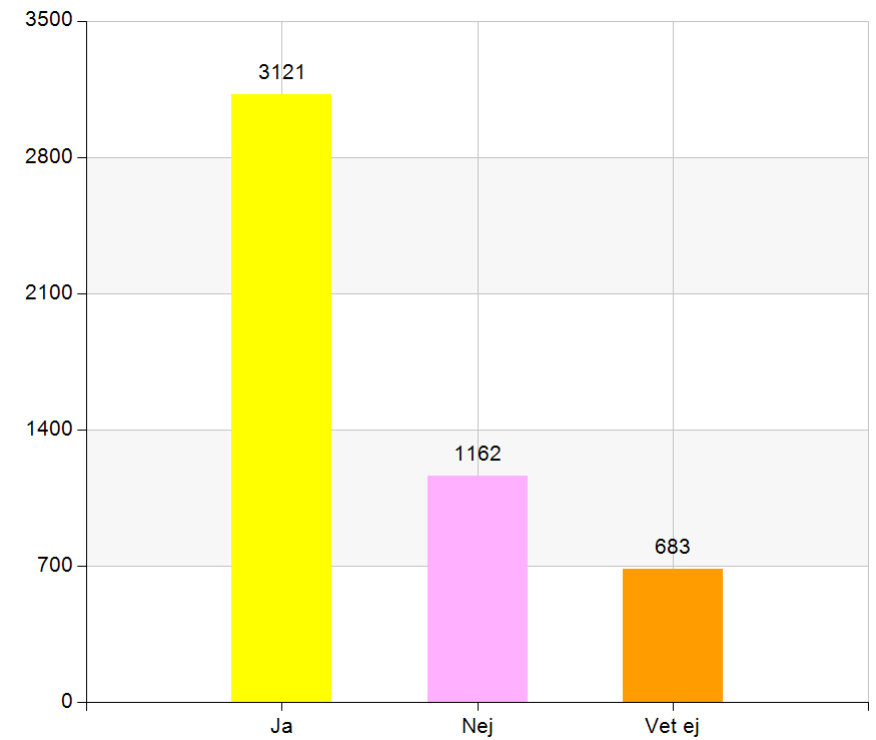


Det är en viktig social aktivitet för mig att besöka butiken.

Namn	Antal	%
Ja	3121	62,8
Nej	1162	23,4
Vet ej	683	13,8
Total	4966	100

Svarsfrekvens

20,3% (4966/24439)

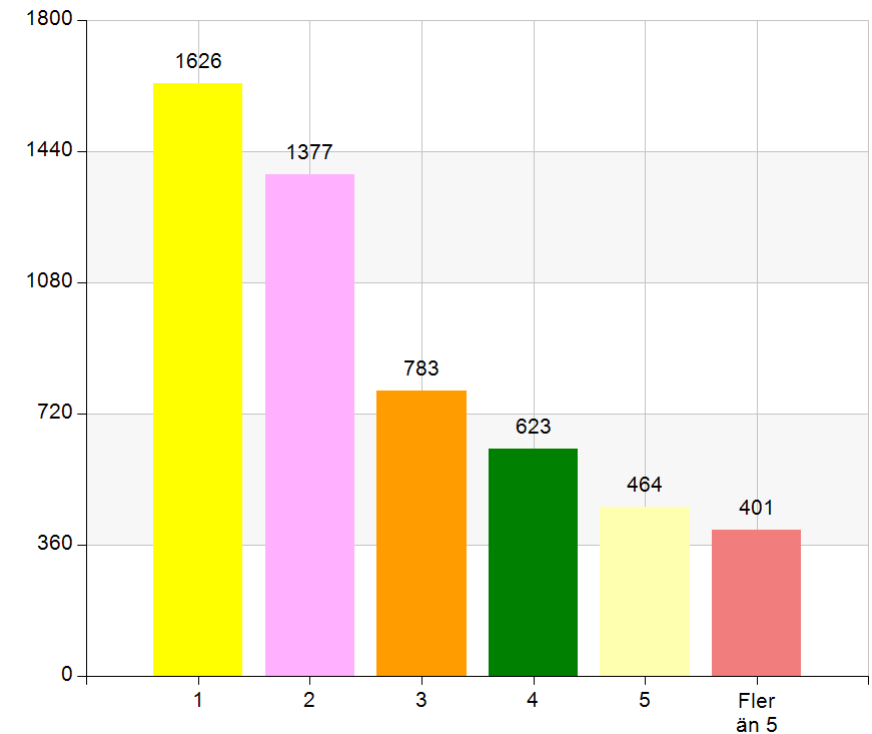


Hur många personer är ni i ditt hushåll?

Namn	Antal	%
1	1626	30,8
2	1377	26,1
3	783	14,8
4	623	11,8
5	464	8,8
Fler än 5	401	7,6
Total	5274	100

Svarsfrekvens

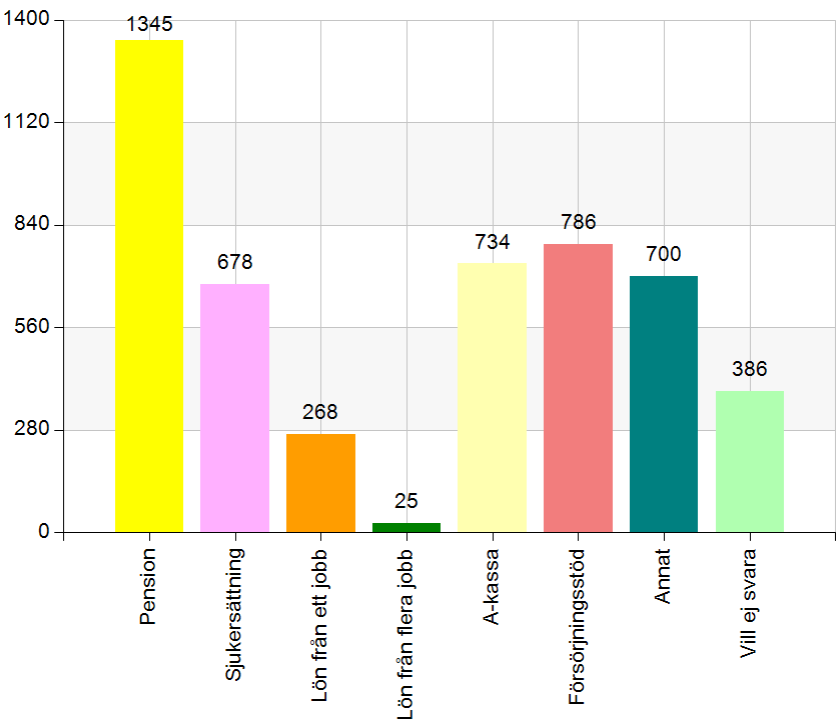
21,6% (5274/24439)



Min inkomst kommer huvudsakligen ifrån:

Namn	Antal	%
Pension	1345	27,3
Sjukersättning	678	13,8
Lön från ett jobb	268	5,4
Lön från flera jobb	25	0,5
A-kassa	734	14,9
Försörjningsstöd	786	16
Annat	700	14,2
Vill ej svara	386	7,8
Total	4922	100

Svarsfrekvens
20,1% (4922/24439)

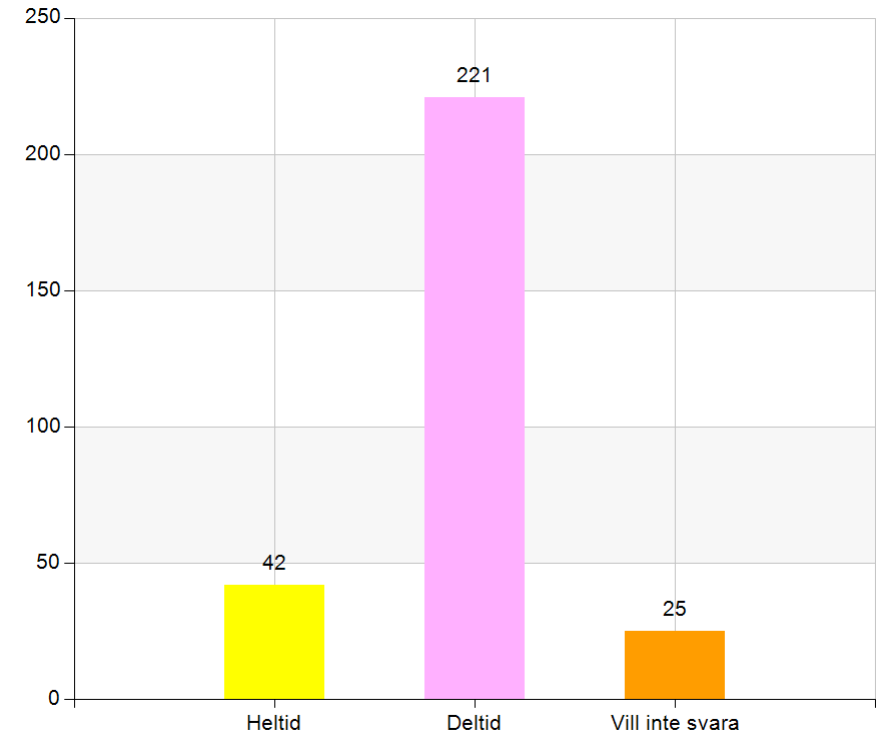


Ange gärna i vilken utsträckning du totalt sett arbetar (heltid/deltid):

Namn	Antal	%
Heltid	42	14,6
Deltid	221	76,7
Vill inte svara	25	8,7
Total	288	100

Svarsfrekvens

1,2% (288/24439)

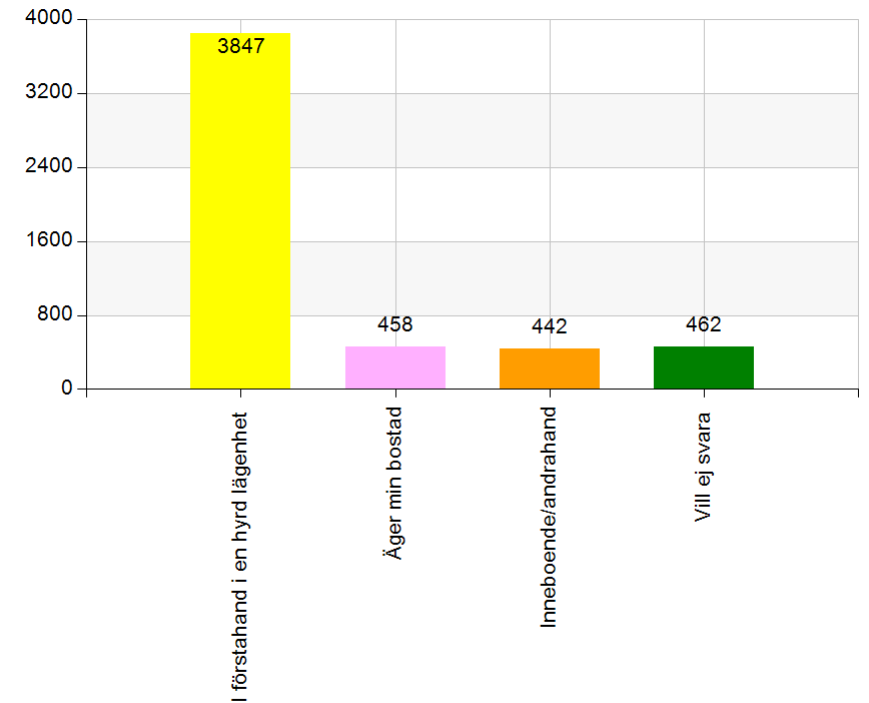


Hur bor du?

Namn	Antal	%
I förstahand i en hyrd lägenhet	3847	73,9
Äger min bostad	458	8,8
Inneboende/andrahand	442	8,5
Vill ej svara	462	8,9
Total	5209	100

Svarsfrekvens

21,3% (5209/24439)

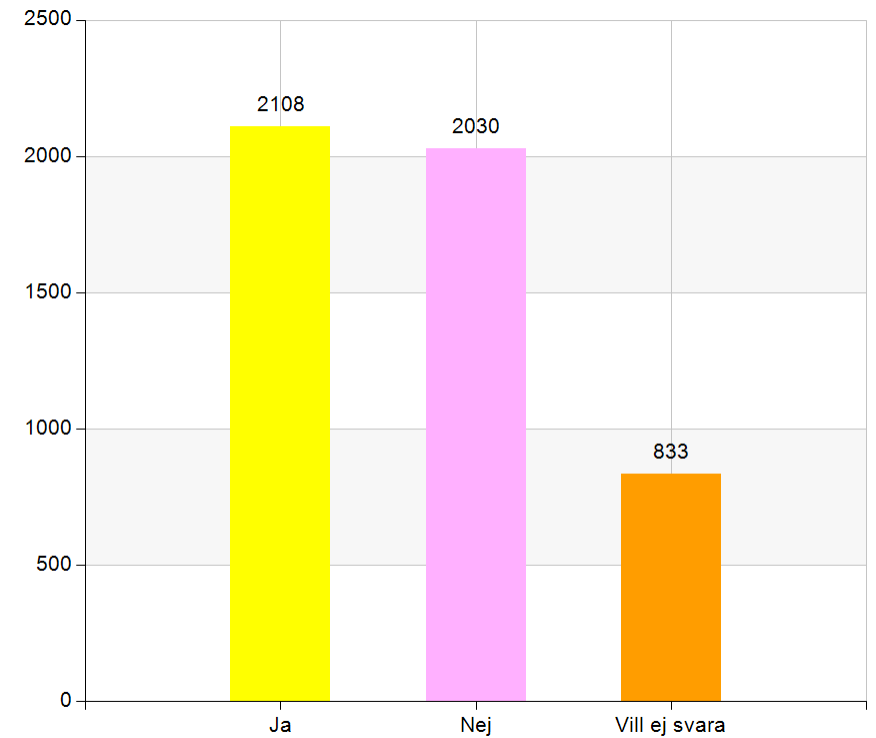


Har alla personer över 12 år (undantaget sambos/partners) i ditt hushåll eget rum?

Namn	Antal	%
Ja	2108	42,4
Nej	2030	40,8
Vill ej svara	833	16,8
Total	4971	100

Svarsfrekvens

20,3% (4971/24439)

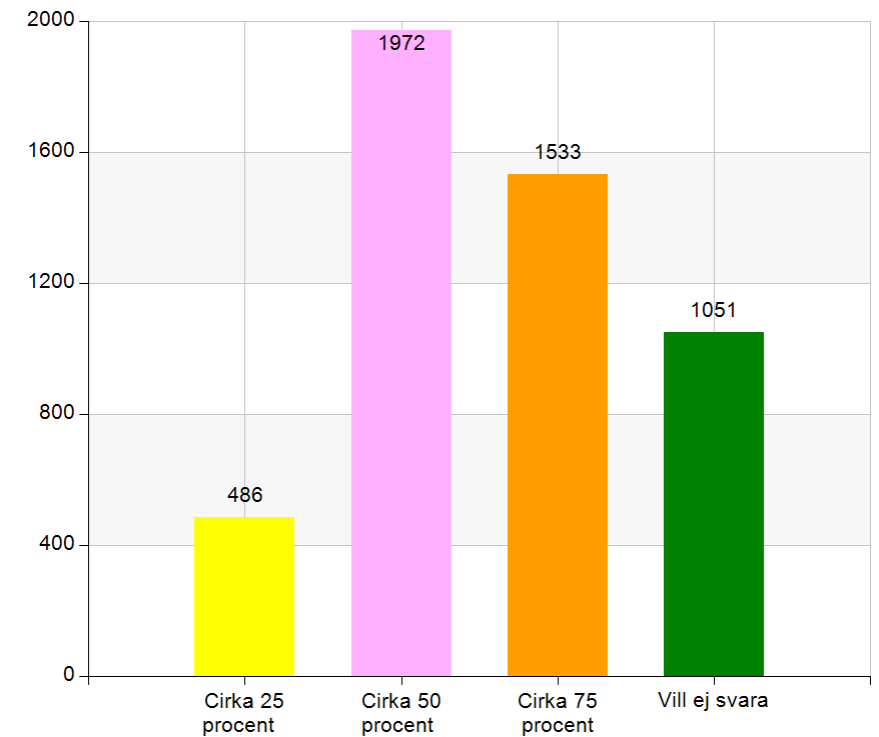


Hur stor andel av din/familjens totala inkomst går till att betala boendet?

Namn	Antal	%
Cirka 25 procent	486	9,6
Cirka 50 procent	1972	39,1
Cirka 75 procent	1533	30,4
Vill ej svara	1051	20,8
Total	5042	100

Svarsfrekvens

20,6% (5042/24439)



Press

Natalia Santos, pressekreterare Stockholms Stadsmission

08-684 230 40

natalia.santos@stadsmissionen.se

Matmissionen

matmissionen.se